

IFA 2026: IFA Next bringt so viele humanoide Roboter wie nie zuvor nach Berlin

Berlin, 27. Juli 2026 – Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Consumer Electronics, Home Appliances und Future Tech, macht ihren Innovationsbereich IFA Next 2026 zur bislang größten Bühne für humanoide Roboter. Vom 4. bis 8. September 2026 zeigt die IFA auf dem Berliner Messegelände, wie humanoide Roboter und robotische Anwendungen dem praktischen Einsatz in Alltag, Arbeit und Industrie näherkommen. Rund 300 Aussteller werden in der IFA Next Show Area erwartet. Ergänzt wird der Robotik-Schwerpunkt durch Innovationen aus den Bereichen Smart Glasses, KI-Wear, PetTech sowie Smart Living. Bundesministerin Dorothee Bär übernimmt die Schirmherrschaft für IFA Next.

„Die IFA Next zeigt, wohin sich Technologie wirklich bewegt. In diesem Jahr sehen wir so viele humanoide Roboter wie nie zuvor auf der IFA. Das ist mehr als ein Showeffekt. Es zeigt, dass Robotics, KI und neue Interfaces immer näher an den Alltag der Menschen rücken. Genau dafür steht die IFA Berlin: Zukunftstechnologien nicht abstrakt zu erklären, sondern erlebbar zu machen“, sagt Leif Lindner, CEO IFA Management.

Humanoide Roboter rücken näher an den praktischen Einsatz

Die IFA Next wird im Jahr 2026 einen besonderen Schwerpunkt auf humanoide Roboter und Roboteranwendungen legen. Die neue Robotergeneration rückt immer näher an den praktischen Einsatz im Haushalt, im Dienstleistungssektor, im Gesundheitswesen und in der Industrie heran. Auf der IFA Next werden Start-ups, Scale-ups und bekannte Marken demonstrieren, wie diese Systeme funktionieren, lernen und mit Menschen interagieren.

Mit „Robots on the Runway“ und dem „RoboCup“ erweckt die IFA die Zukunft der Robotik zum Leben. Bei Robots on the Runway werden humanoide Roboter den Laufsteg erobern, um zu zeigen, wie Technologie, Bewegung und Unterhaltung zu einem spektakulären Live-Erlebnis verschmelzen. Zu den teilnehmenden Ausstellern gehören Primebot Robots, EngineAI, Cozio Robotics, Dobot Robot, DEEP Robotics, Agibot, Unitree, ZBY – Mind with Heart, Ollobot, Astrall Dynamics und AIMOGA.

Termin: 5. September 2026, 13:00 Uhr, Creator Stage

Jedes Jahr treten beim RoboCup Forscher:innen und Studierende in visionären Disziplinen mit ihren Innovationen aus den Bereichen Robotik, KI, Informatik, Elektrotechnik und Maschinenbau gegeneinander an. Auch in der Disziplin Fußball. Genau wie bei echten Turnieren liefern sich die Roboter spannende Spiele – voller Dynamik, Strategie und Teamgeist. Auf der IFA lädt das Team Berlin United der Humboldt-Universität zu Berlin zu dieser einzigartigen Live-Vorführung ein.

Termine: 4.–8. September 2026

IFA Next wächst auf rund 300 Aussteller

Aufgrund der hohen internationalen Nachfrage wird IFA Next in diesem Jahr seine Ausstellungsfläche deutlich erweitern. Rund 300 Aussteller aus Start-ups, Unternehmen, Forschung und internationalen Länderpavillons werden erwartet.

Mit bereits 25 bestätigten Ländern ist IFA Next international stark aufgestellt. Zu den vertretenen Länderpavillons gehören unter anderem Italien, Korea, Taiwan, Singapur, die Philippinen und China. Damit wird IFA Next erneut zu einem globalen Schaufenster für Innovationen aus unterschiedlichen Technologiemarkten und -kulturen.

Zu den angekündigten Ausstellern auf der IFA Next zählen u. A. Unitree, MagicLab, Zeroth, UniX AI, Galbot, Pudu Robotics, Hengbot, Deep Robotics, Astrall Dynamics, AGIBOT und Cozio Robotic. Ergänzt wird der Bereich Robotik durch tragbare Exoskelette und andere Assistenzsysteme von Ausstellern wie Kenqing und Head Robotic.

Von Smart Glasses bis zu KI-Anwendungen für den Arbeitsalltag

Neben Robotik stehen neue Schnittstellen zwischen Mensch und Technologie im Fokus. Aussteller wie Latitude, Holoswim, World Eye AI Wear Alliance und BleeqUp zeigen, wie Smart Glasses, Extended Reality und KI neue Nutzungserlebnisse schaffen können. Ergänzt wird dieser Bereich durch neue Steuerungsformen wie KI-Wear und Proloring, bei denen Technologie über Wearables oder Ringe intuitiver bedient wird.

Auch KI-Anwendungen für den Arbeitsalltag wie Plaud und Flowtica zeigen, wie Künstliche Intelligenz Meetings, Notizen und Arbeitsprozesse vereinfachen kann.

Weitere Innovationen kommen aus den Bereichen Connected Lifestyle, PetTech, Entertainment und Smart Living. Zu den angekündigten Ausstellern zählen unter anderem LetPot, Grovero, Ori Future, Aeroband, Plant with Willow, Paw Swing und Tik Paws. Zudem präsentiert XBrew einen Nitro-Coffee-Maker, der die Zubereitung von Nitro Coffee für den Alltag neu denkt.

Die Dream Stage wird zur Bühne für Innovationen und Start-ups

Zentrales Bühnenformat von IFA Next ist die Dream Stage in Halle 25. Mit Keynotes, Panels, Live-Demos und Pitch Battles bringt sie Start-ups, Technologieunternehmen und internationale Branchenexpert:innen zusammen. Die Pitch Battles werden gemeinsam mit dem Startup-Verband umgesetzt. Erstmals können sich 2026 auch Unternehmen bewerben, die bislang nicht auf der IFA vertreten sind.

Zu den bereits angekündigten Programmhöhepunkten zählen (Auswahl):

- Pitch-Wettbewerbe
 1. Halbfinale am 4. September 2026, 16:30 Uhr, Dream Stage
 2. Halbfinale am 5. September, 16:30 Uhr, Dream Stage
 - Finale am 6. September 2026, 17:00 Uhr, Creator Stage
- Shokz Pressekonferenz: Shokz und NielsenIQ werden die Ergebnisse einer weltweiten Verbraucherstudie vorstellen, aus der hervorgeht, wie sich die Hörgewohnheiten weiterentwickeln, welche Erwartungen Verbraucher:innen an Audiogeräte der nächsten Generation haben und welche wichtigen Trends die Zukunft des globalen Marktes für Open-Ear-Kopfhörer prägen.
- „How Air, Connectivity and Intelligence Bridge the Last Mile of Home Wellness“ mit Anna Heim, Journalistin und Moderatorin sowie Tobias Richardson, CEO der Connectivity Standards Alliance
- „Robots in the Kitchen and Home: From Task-Specific Tools to Humanoids“ mit Jennifer Pattison Tuohy von The Verge und Raghav Gupta, Co-Founder und CEO von Posha

- „Daten vor KI: Warum das Datenzeitalter das KI-Zeitalter erst möglich macht“ mit Natascha Priemel, Director of Sales, North Data GmbH
- „The car as the third habitat: The future of in-car entertainment“ mit Vertretern von Seven.One Entertainment Group, Gracenote, CARIAD, 3SS, ARD Audio Lab und Dolby
- „Aus e-Schrott wird Wert: Wie nach dem Verkauf neue Chancen entstehen“ mit Rebecca Steinhage (Executive Director Miele), Carine Chardon (Geschäftsführerin GFU Home & Consumer Electronics GmbH), Brendan Lenane (COO EURONICS), Dr. Lennart Osthoff (Geschäftsführer Repartly) und Tim Janßen (Co-Founder and Executive Director Cradle to Cradle NGO), Moderation Marc Semmler
- „A Love Letter to the Machine: How Designing Emotions is Central to the Human Experience“ mit Abdulrahman Hadi, UX Trend Strategist Consumer Tech, WGSN
- „The Sensory Intelligent Home: Designing Future Living Experiences“ mit Shane Lee von TCL Industries und Lisa Yong von WGSN
- „AI in the Kitchen: Helpful, Hype, or Harmful?“ mit Ben Harris von Fresco, Eelco Lammertink von BSH Home Appliances Group und Dr. Stefan Breit von Miele

Alle Informationen zur IFA Next finden Sie hier: [IFA Next | IFA Innovation For All](#)

Alle IFA 2026 Show Areas

Sämtliche Details und Informationen zu den IFA Show Areas finden Sie hier: [Show areas | IFA Innovation For All](#)

Das IFA Programm 2026

Weitere Speaker, Sessions und Programmpunkte der IFA 2026 werden in den kommenden Wochen bekannt gegeben. Das aktuelle IFA Programm finden Sie hier: [Programm 2026 | IFA Innovation For All](#)

Presseakkreditierung für die IFA 2026

Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

Aussteller IFA 2026

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)

IFA Innovation Awards 2026

Die Bewerbungsfrist für die IFA Innovation Awards läuft bis 15. August. Informationen zu den IFA Innovation Awards finden Sie hier: [IFA Innovation Awards 2026 | IFA Innovation For All](#)

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit größte Event für Consumer Electronics, Home Appliances sowie Future Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com

Vivien Gilow
PR Manager
v.gilow@ifa-management.com